



Pasionați de rezultate!

INOVATIA PRIN ASOCIERI LIBERE / COMPARATIE

Intro

De ce merita sa fii inovativ, creativ!?

Natura umana "ne-a desenat" creativi. Genetic suntem programati sa testam permanent idei si lucruri noi, initial sa supravietuim, iar in ziua de astazi pentru a ne imbunatati calitatea vietii si conditia. Ceea ce se intampla in mediul economic actual nu difera cu nimic fata de conditiile in care fiinta umana s-a dezvoltat din perioada descoperirii focului si pana acum, si aici ma refer la intalnirea zilnica cu schimbarea din jurul nostru, oportunitati si riscuri, si cresterea complexitatii si diferentierii proceselor la care participam. Asadar pentru ca am supravietuit, mai mult sau mai putin, suntem creativi cu totii.

De ce este bine sa cunosti o tehnica a inovatiei, a creativitatii si cum ne ajuta in activitatea noastra zilnica?

*Inovatia obtinuta prin orice tip de tehnica este cea mai recomandata din punct de vedere economic fata de inovatia prin greseala, inovatia prin intamplare, etc. pentru ca ne putem controla astfel dezvoltarea. De aceea din punct de vedere profesional putem spune ca avem nevoie de inovatie, creativitate aproape in orice domeniu de la marketing, vanzari la managementul timpului si customer service, etc. Un alt atu al creativitatii si inovatiei este ca ea ne poate schimba si viata personala ca o tehnica ZEN in care utilizarea unor tehnici simple, zi de zi, ne aduce succes si satisfactie. Si acest lucru are un dublu avantaj: succesul companiilor pe termen lung sta in dezvoltarea vietii personale a angajatilor, mai ales a celor din management. Acesta este baza inovatiei si crearii unor manageri de calitate, autentici, plini de incredere si proactivi care determina viitorul si nu asteapta ca altcineva sa le determine viitorul lor si al companiei pentru care lucreaza. In newsletterul **HRD** va fi prezentata in fiecare luna cate o modalitate din etapa "Si ce se intampla daca...?" tehnica creatie si inovatie, **ETIMPULTAU** pe care o gasiti in intregime pe www.etimpultau.blogspot.com si care este la baza o tehnica construita pe experienta copywriterilor din publicitate.*

Povestea completa a Inovatiei la adresa

<http://etimpultau.blogspot.com/2009/01/tehnica-e-timpul-tau-revizuita-2009.html>
sau <http://business-edu.ro/Blogs/Tehnica-Etimpultau-revizuita-2009.html>

Inovatia prin asocieri libere / comparatie - program E Timpul Tau!

Jocul stimulativ al copiilor de a asocia lucruri, actiuni, etc. intr-o formula logica se poate continua ca adult. De data aceasta asocierea nu are ca scop invatarea, ci imbunatatirea cunoasterii. Acum incepi sa asociezi putin "creativ", ca un cercetator in laboratorul sau. Ceva gen: te gandesti ce se intampla daca la o trasura ii pui un motor cu aburi (asa a aparut masina), te gandesti daca la teascul de struguri ii pui o matrita (asa a aparut tiparul), te gandesti daca incerci sa structurezi informatia muzicala sub cod binar poti sa asculti muzica pe calculator (asa a aparut mp3), te gandesti cum se schimba ideea de exercitiu militar daca il asociezi cu construirea echipelor din domeniul economic (asa a aparut teambuildingul), testarea psihologica

HRD Dezvoltare Resurse Umane

Bd. Unirii nr. 61, Bl. F3, Sc. 3, Et. 6, Ap. 605, Sector 3, București, Tel. 323.01.71/ 323.01.72, Fax. 323.01.80
E-mail: office@hrd.ro, www.hrd.ro, www.maximizilei.ro, www.amsucces.ro



Pasionați de rezultate!

si a abilitatilor soldatilor in timpul primului razboi mondial mutata in mediul economic (asa a aparut evaluarea de personal) etc. Sunt multe asocieri care au generat lucruri "indispensabile" societatii moderne. Un exemplu "la moda" ar fi: IPOD cu telefonul si apare iPhone si combinandu-l apoi cu parbrizul LCD al masinii o sa iasa comunicarea ondrive, in cadrul orasului (acest lucru nu s-a intamplat inca! Oare?). Prima data cred ca o sa apara in Romania unde stai ceva la semafor☺.

Important este sa ai o idee de baza pe care sa o dezvolti prin asocieri cu alte idei. Foarte putine vor fi inasa asociabile productiv. Nu trebuie sa-ti fie frica de greseli. In procesul de inovatie 95% din ce descoperi este inutil, de aceea trebuie in creativitate trebuie sa muncesti destul de mult. Buna dispozitia si distractia sunt componente esentiale in acest proces.

Inovatia prin asociere / comparatie este si un mod de privi out of the box. Pentru ca, apeland la resurse externe unei situatii, vezi lucrurile putin diferit. Einstein spunea ca o problema poate fi rezolvata doar daca o poti privi de la alt nivel decat cel in care problema aceea s-a creat. As adauga ca te ajuta foarte mult sa o privesti din alt punct de vedere.

Asadar, va urez spor la asocieri pentru ca nu se stie ce descoperiti!

Povestea completa a Inovatiei la adresa

<http://etimpultau.blogspot.com/2009/01/tehnica-e-timpul-tau-revizuita-2009.html>

sau

<http://business-edu.ro/Blogs/Tehnica-Etimpultau-revizuita-2009.html>

Marius Sutu
marius@hrd.ro

HRD Dezvoltare Resurse Umane

Bd. Unirii nr. 61, Bl. F3, Sc. 3, Et. 6, Ap. 605, Sector 3, București, Tel. 323.01.71/ 323.01.72, Fax. 323.01.80
E-mail: office@hrd.ro, www.hrd.ro, www.maximizilei.ro, www.amsucces.ro