



REACH FOR THE TOP™

Inspire!

Programe de motivare și energizare

Oamenii din orice companie au nevoie din când în când să fie însuflețiți de cineva din exterior, de cineva din afara "sistemului". De ce? Simplu! Uneori nu valorizăm ceea ce avem decât dacă vine cineva din exterior și ne arată.

E bine sau e rău așa? Pur și simplu așa suntem construiți: să ne obișnuim cu ceea ce avem. Programele de motivare și energizare ne ajută să facem ceea ce am uitat: să valorizăm ceea ce avem.

Obiectiv

Motivarea și energizarea imediată, pe termen scurt, a angajaților și managerilor prin sesiuni de public speaking

Beneficii

Crește performanța angajaților prin:

- transmiterea de mesaje puternic centrate pe aspectele specifice din cadrul companiei
- clarificarea aspectelor curente din viața companiei
- dezvoltarea motivației interne și a entuziasmului
- oferirea de informații înalt structurate pe aspectele principale din activitatea angajaților

Public țintă

Manageri și angajați de la toate nivelurile companiei sau de la anumite niveluri țintă

Durată

3 ore pentru fiecare temă selectată (de obicei după orele de program)

Motivational and energizing program

People from any company need from time to time to be motivated and inspired by someone from the exterior, by someone from outside the "system". Why? This is simple! Sometimes we do not value what we already have until someone from the outside comes and shows it to us.

Is this good or is this bad? This is simply just the way that we are built: to get used to what we already have. The motivational and energizing programs can help us to do what we have forgotten: to value what we already have.

Objective

Motivate and energize instantly for a short term the employees and managers through public speaking sessions

Benefits

Increase employees' performance through:

- transmitting messages that are strongly centered on the specific aspects within the company
- clarifying the current elements from the company life
- developing the internal motivation and enthusiasm
- giving highly structured information regarding main subjects from the employees activity

Targeted public

- Managers and employees from all levels of the company or certain targeted levels

Time-frame

3 hours for each selected theme (usually at the end of the working hours)



Dezvoltare Resurse Umane

www.hrd.ro

www.maximizalei.ro

www.amsucces.ro



Dr. Pendl & Dr. Piswanger
Personal & Managementpartner

www.ppromania.ro



REACH FOR THE TOP™

Inspire!

Teme care pot fi abordate

- Responsabilitate
- Calitatea muncii
- Comunicare interpersonală (cu șefii, subalternii, colegii, clienții, furnizorii)
- Implicare în identificarea și comunicarea problemelor care apar
- Implicare în identificarea posibilelor îmbunătățiri
- Leadership
- Tehnici de automotivare
- Stabilirea obiectivelor și atingerea lor
- Identificarea și utilizarea talentelor personale
- Lucrul eficient în echipă
- Utilizarea emoțiilor în comunicare
- Cerere și acordare de feedback
- Rezolvarea problemelor și luarea deciziilor
- Gestionarea situațiilor tensionate
- Implicare în dezvoltarea companiei
- Organizarea eficientă a timpului / agendei

Proces:

1. **Definirea clară a rezultatelor dorite** – Împreună cu clientul definim clar rezultatele care se doresc a fi obținute prin intermediul susținerii temelor.
2. **Stabilire profil participanți** – Stabilim profilul participanților din perspectiva modului în care reacționează la stilurile de prezentare.
3. **Selectarea temelor** – Selectăm temele care vor genera rezultatele dorite.
4. **Pregătirea conținutului** – Trainerii **HRD** pregătesc ideile care vor fi prezentate în cadrul programului și aleg modalitățile potrivite de transmitere a ideilor.
5. **Planificarea susținerii temelor** – Împreună cu clientul stabilim datele și intervalele ore de susținere a temelor.
6. **Susținerea temelor** – Trainerii **HRD** susțin temele stabilite.
7. **Măsurare impact** – La finalul programului se măsoară impactul programului asupra participanților. La o lună de la desfășurarea programului se măsoară impactul programului asupra performanței participanților.

Themes for sessions

- Responsibility
- Quality of work
- Interpersonal communication (with managers, employees, colleagues, clients, suppliers etc.)
- Involvement in identification and communication of the emerging problems
- Involvement in identification of possible improvements
- Leadership
- Self motivation techniques
- Setting and reaching goals
- Identification and using personal strengths
- Efficient team work
- Using emotions in communication
- Giving and receiving feedback
- Problem solving and decision making
- Managing difficult situations
- Involvement in company development
- Organize agenda efficiently

Process:

1. **Clear definition of the desired results** – Together with the client we clearly define the outcomes desired to be obtained through the thematic workshops.
2. **Defining the participants' profile** – We establish the profile of the participants considering the way they react to presentation styles.
3. **Themes selection** – We select the themes that will generate the desired outcomes.
4. **Preparing the content** – The **HRD** trainers prepare the ideas that will be presented during the program and chose the best suited ways to transmit these ideas.
5. **Planning the workshops** – Together with the client we set the dates and time for the workshops.
6. **Delivering the themes** – The **HRD** trainers deliver the chosen themes.
7. **Impact measuring** – The impact of the workshops is measured at the end of the program. At one month after the program the performance of the participants is measured.